I.N.D.I.A. TRUST – வழங்கும் SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SCHEME for Part time income earning Project

(சமுதாய மேம்பாட்டிற்கான சுய தொழில் முனைவோர் திட்டம்).

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP என்ற கருத்து இன்று உலகில் பல்வேறு வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் மிகவும் சிறப்பான முறையில் கல்வித்துறையிலும், தொழில் துறையிலும், சமூகத்துறையிலும் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டு வருகிறது.

ஒரு நிறுவனத்தின் லாபகரமான வளர்ச்சியும், அரசாங்கத் திட்டங்களின் மேம்பாடும், சமூகத்தின் பலமும், தேசத்தின் வளமும் ஒரு தொடர்ச்சியான கூட்டுறவின் உடன்பாடுகள். இவை யாவுமே தனித்தனியாக இயங்க இயலாது.

மேற்கண்ட எல்லாத் துறைகளின் முதன்மை நோக்கம், தனிப்பட்ட ஒரு மனிதனின் பொருளாதார வளர்ச்சியே.

ஆகவே, நமது நாட்டின் தனியொரு மனிதனின் பொருளாதார வளர்ச்சி எந்த நிலையில் இருக்கிறது என்பதை சற்று ஆராய்ந்து பார்ப்போம்.

இன்று இந்தியாவை ஒரே விதமான பொருளாதாரம் கொண்ட நாடாக ஏற்றுக் கொள்ள முடியாது.

இந்தியா ஒரு *"பணக்காரர்கள் உள்ள ஏழை நாடு அல்லது ஏழைகள் உள்ள பணக்கார நாடு"*

என்றுதான் விவரிக்க முடியும். ஏழ்மைக்கும் பொருளாதார மேன்மைக்கும் இடையே இருக்கும் ஒரே பாலம் கல்வி வளர்ச்சி. இந்தியாவில் உள்ள ஒவ்வொரு சராசரி மனிதனும் தன்னுடைய பொருளாதார மேன்மையையும் வாழ்க்கை முன்னேற்றத்தையும், சமூக அந்தஸத்தையும், அறிவு பலத்தையும் அடைவதற்கான ஒரே வழிக் கல்விதுறையே.

தமிழ்நாட்டில் 25-க்கும் மேற்பட்ட பல்கலைக் கழகங்கள், 1500-க்கும் மேற்பட்ட கல்லூரிகள், 10000-க்கும் மேற்பட்ட தனியார் பள்ளிகள், அதே அளவில் அரசு பள்ளிகள் என்று கல்வித்துறை மிகப்பெரிய ஒரு துறையாக வளர்ந்துள்ளது.

குறைந்த பட்சம் 50 லட்சம் குழந்தைகள் பள்ளிகளில் படித்து கொண்டிருக்கிறார்கள், 10 லட்சம் மாணவர்கள் கல்லூரிகளில் மேற்படிப்பு படித்து கொண்டிருக்கிறார்கள். நூற்றுக்கு பத்து சதவீதம் மாணவர்களே, கல்லூரி மேற்படிப்பை அடையும் சூழ்நிலையில் இருக்கிறார்கள். அதிலும் மிக குறைவானவர்களே படித்து பட்டம் பெற்று கல்வி உலகில் இருந்து வெளிவந்து வாழ்க்கை முன்னேற்றம் என்ற பாதையில் காலடி எடுத்து வைக்கிறார்கள்.

இந்த விவரங்கள் **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP** என்ற துறையை தேர்ந்தெடுப்பவருக்கு மிகவும் தேவையான விஷயம்.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP என்ற வார்த்தையின் விளக்கம் என்ன?

*பொதுவாக **ENTREPRENEURSHIP** என்ற வார்த்தைக்கு அர்த்தம் ஒருவர் சுயமாக தன்னுடைய அறிவையும் திறமையும் பயன்படுத்தி தன்னுடைய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தாமே காரணமாக இருப்பவர்.*

<u>ENTREPRENEURSHIP-ஐ கீழ்கண்ட பிரிவுகளாக பிரிக்கலாம்.</u>

1. **Industrial Entrepreneur -** தொழிற் சாலைகளை உருவாக்கி, பல பேருக்கு வேலை கொடுப்பவர்.
2. **Business Entrepreneur -** தொழில் ரீதியாக வாய்ப்புகளை உருவாக்குபவர்.
3. **Educational Entrepreneur -** பள்ளிகளையும் கல்லூரிகளையும் கல்வி சார்ந்த தொழில்களையும் தோற்றுவிப்பவர்.
4. **Trade Entrepreneur -** கடைகள், உணவு விடுதிகள் போன்ற வியாபார நிறுவனங்களை அமைத்து கொள்பவர்

5. **Social Entrepreneur** என்பவர் சமூக நல மேம்பாட்டு துறைகளை தேர்ந்தெடுத்து அந்த துறைகளில் காணப்படும் வாய்ப்புகளை ஆராய்ந்து பார்த்து பயன்படுத்தி தன்னைச் சுற்றி உள்ள சமுதாயத்தை உயர்த்துவதின் மூலமாக தன்னுடைய பொருளாதார நிலையையும் உயர்த்திக் கொள்பவர்.

<u>மேற்கண்ட பல்வேறு துறைகளில் பல்வேறு உதாரணங்களை கூறலாம்.</u>

1. தொலைக்காட்சி பெட்டிகளை தயாரிக்கும் நிறுவனம், தொலைக்காட்சி பெட்டிகளை விற்பதின் மூலமாக லாபம் சம்பாதிக்கிறது. அந்த நிறுவனம் தயாரித்த தொலைக்காட்சி பெட்டி எல்லோருடைய இல்லங்களிலும் செய்யும் சேவை என்ன என்பது எல்லோருக்கும் தெரியும்.
2. **Car** தயாரிக்கும் ஒரு தொழிலதிபர், **Car** விற்பதின் மூலமாக லாபம் சம்பாதிக்கிறார். **Car**-ஐ வாங்கும் ஒவ்வொருவரும் அதை எவ்வாறு பயன்படுத்துகிறார்கள் என்பது எல்லோருக்கும் தெரியும்.
3. **Ice Cream** தயாரிக்கும் நிறுவனம் எப்படி ஒவ்வொரு குடும்பத்தையும் மகிழ்ச்சியில் ஆழ்த்துகிறது என்பது எல்லாருக்கும் தெரியும்.
4. காலணிகளை விற்கும் ஒரு கடை அதுபோல் நமது கால்களுக்கு ஒரு பாதுகாப்பு அளிக்கிறது.
5. மெத்தையை விற்கும் நிறுவனம் அவ்வாறே நமக்கு ஒரு சுகமான அனுபவத்தையும் தூக்கத்தையும் அளிக்கிறது.
6. இவ்வாறாக உலகில் நாம் பயன்படுத்தும் ஒவ்வொரு பொருளும் யாரோ ஒரு தொழில் அதிபரால் தயாரிக்கப்பட்டு வேறு சிலர் மூலம் நம்மை வந்தடைந்து, நமக்கு பல்வெறு பயன்களை அளிக்கிறது.

இன்று ஒவ்வொரு குடும்பமும், தங்களது குடும்பத்திற்குத் தேவையான அவசியமான பொருட்களை தங்களது பொருளாதார நிலைக்கு ஏற்ப பணம் செலவழித்து வாங்கி கொண்டுதான் இருக்கிறார்கள். ஒரு சராசரி குடும்பம் சைக்கிளை வாங்குகிறது அதற்கு அடுத்தப்படியான நிலையில் உள்ளவர்கள் **Motor- Cycle** வாங்குகிறார்கள், அதற்கும் அடுத்த நிலையில் இருப்பவர்கள் பற்பல விலைகளில் கார்களை வாங்குகிறார்கள்.

இவ்வாறாக, கல்வி நிலைப்பாட்டிலும் ஒவ்வொரு குடும்பமும் தங்களுடைய குழந்தைகளின் வளர்ச்சிக்கும், முன்னேற்றதிற்கும் தங்களுடைய குடும்பத்தின் பொருளாதார சூழ்நிலைக்கு ஏற்றவாறு கல்வி உலகில் முதலீடாக செலவு செய்து கொண்டிருக்கிறார்கள்.

அரசு பள்ளிகளிலும், கல்லூரிகளிலும் குழந்தைகளை படிக்க வைக்கும் பெற்றோர்களுக்கு அரசாங்கம் மிகப்பெரிய அளவிற்குப் பொறுப்பேற்று கொள்கிறது. ஆனால் தனியார் பள்ளிகளிலும், கல்லூரிகளிலும் தங்கள் குழந்தைகளைப் படிக்க வைக்கும் பெற்றோர்கள் தங்களது வருமானத்தின் மிகப்பெரிய தொகையை கல்விக்கு செலவழித்து கொண்டிருக்கிறார்கள்.

அகில இந்திய அளவில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஒரு ஆராய்ச்சியில், கீழ்கண்ட விவரங்களை குறிப்பிட்டிருக்கிறார்கள்.

ஒரு பட்டதாரியை தங்கள் குடும்பத்தில் உருவாக்குவதற்கு முதல் வகுப்பிலிருந்து கல்லூரி (பதினேழு முதல் இருபது வருடங்கள்) வரை கல்விக்காக செலவழிக்கும் தொகையினை கீழ்கண்டவாறு அட்டவணையிட்டு இருக்கிறார்கள்.

1. சராசரி குடும்பம் - ரூ. 3 லட்சத்திலிருந்து ரூ. 5 லட்சம் வரை.
2. நடுத்தர குடும்பம் - ரூ. 5 லட்சத்திலிருந்து ரூ. 10 லட்சம் வரை.
3. உயர் நடுத்தரக் குடும்பம் - ரூ. 10 லட்சத்திலிருந்து ரூ. 15 லட்சம் வரை.
4. பணக்கார குடும்பம் - ரூ. 15 லட்சத்திற்கும் மேல்.

இந்த தொகையானது ஒவ்வொரு குடும்பமும் தங்கள் குழந்தைகளின் வளர்ச்சிக்காகவும் வாழ்க்கை முன்னேற்றத்திற்காகவும் செய்யப்படும் செலவு.

மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள தொகைகள் வெறும் கல்விக்கட்டணம், புத்தக செலவுகளுக்கு மட்டும் சொல்லப்பட்டதல்ல. ஒரு குழந்தைக்கு வாங்கி கொடுக்கப்படும் விளையாட்டு பொருட்கள், அழைத்து செல்லப்படும் சுற்றுலாக்கள், கேளிக்கைகள், கொண்டாட்டங்கள், பண்டிகைகள் என்று எல்லா செலவுகளுமே இதில் அடங்கும். தங்கள் குடும்பத்தில் உள்ள குழந்தைகளின் சந்தோஷத்திற்காகவும் அதன் மூலமாக குழந்தைகள் தங்கள் மனநிலையை சரிவர வைத்து கொள்ளவும்,

இதன் அடிப்படையில் குழந்தைகளை சரிவர ஊக்குவிப்பதற்கும், அந்த ஊக்குவிப்பின் காரணமாக நன்றாக படித்து முன்னேறுவதற்கும், பெற்றோர்கள் அர்ப்பணிக்கும் பணத்தின் கூட்டு தொகைத்தான் அது.

ஆகவே இன்று நமது தேசத்தில் சராசரி ஒவ்வொரு குடும்பமும் தங்கள் ஏழ்மை நிலைமைப் பற்றி கவலைப்படாமலும், தங்களது பொருளாதார நிலையைப் பற்றி யோசிக்காமல், தங்களது குழந்தைகளின் கல்வி வளர்ச்சிக்கும் வாழ்க்கை

முன்னேற்றதிற்கும் மிகப்பெரிய அளவு பணம் செலவழித்து கொண்டுதான் இருக்கிறார்கள் என்பது நாம் யாவரும் அறிந்த உண்மை.

இப்பொழுது **Social Entrepreneur** என்று கூறப்படும் சமுதாய மேம்பாட்டிற்கான தொழில் முனைவோர், தங்களது அறிவுத்திறனை சிறிது பயன்படுத்தி ஆராய்ச்சி செய்ய வேண்டும்.

இலட்சக்கணக்கான குடும்பங்கள், கோடிக்கணக்கான பணத்தை தங்கள் குழந்தைகளில் கல்வி வளர்ச்சிக்கும், வாழ்க்கை முன்னேற்றத்திற்கும் செலவழித்து கொண்டிருக்கும் இந்தக் காலக்கட்டத்தில் கற்ற கல்விக்கும், வாழ்க்கைக்கும், இடையில் காணும் இடைவெளியின் அளவு என்ன?

இரண்டு பல்கலைக் கழகங்கள் கீழ்கண்ட புள்ளி விவரத்தை அளிக்கின்றன.

1. நூற்றுக்கு பத்து சதவிகித பட்டதாரிகளே வேலை பெற தகுதியும், பொருத்தமும் உள்ளவர்களாக காணப்படுகிறார்கள்.
2. நூற்றுக்கு ஆறு சதவிகித பொறியியல் பட்டதாரிகளே வாழ்வில் முன்னேறுவதற்கான திறமைகளையும், ஆற்றல்களையும் பெற்றிருக்கிறார்கள்.

இந்த புள்ளியீட்டு விவரங்கள் நமக்கு கூறும் செய்திகள் என்ன?

சராசரி மற்றும் ஏழ்மை குடும்பத்தை சேர்ந்த மாணவர்கள் பள்ளிகளிலும் கல்லூரிகளிலும் சேர்ந்து 17 முதல் 20 வருடங்கள் படிப்பதன் நோக்கம் என்ன? அவர்களுக்கு படிப்பை சொல்லி கொடுக்கும் ஆசிரியர்களின் கடமைதான் என்ன?

அந்த ஆசிரியர்களை நிர்வகித்து, ஊக்குவித்து சரியாக செயல்பட வைக்கும் அதிகாரிகளின் எண்ணங்கள் என்ன. இம்மாபெரும் கல்வி துறையை தலைமையேற்று நடத்திக் கொண்டிருக்கும் கல்வியாளர்கள், சான்றோர்கள், மாமேதைகள் இவர்களின் தலைமை மனப்பான்மை என்ன?

இக்கேள்விகணைகளோடு நாம் எந்த துறையினரையும் பார்க்கப் போவதில்லை.

*ஆனால் **Social Entrepreneur** என்ற முறையில் சமுதாயத்தில் ஏற்பட்டுக் கொண்டிருக்கும் சில குறைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கு நாம் முயற்சிக்கலாம்.*

I.N.D.I.A. TRUST கடந்த 20 வருடங்களாக இந்த துறையில் ஈடுபட்டு பல்வேறு வகைகளில் பல்லாயிரக்கணக்கான குழந்தைகள், மாணவர்கள், குடும்பங்களுக்கு அறிவு சார்ந0

Social Entrepreneurship என்ற முறையில் நாம் எப்படி அந்த இடைவெளியை குறைக்க முடியும், குறைகளை தீர்த்து வைக்க முடியும், நிறைகளை தீர்வாக அளிக்க முடியும் என்பதுதான் நாம் நமக்கே விதித்துக் கொள்ளக் கூடியக் கடமை.

I.N.D.I.A. TRUST-டுடன் இணைந்து நீங்கள் யாவரும் Social Entrepreneur-ஆக இந்தக் கல்வி உலகில் தீர்த்து வைக்கக்கூடிய பிரச்சினைகள் என்ன?

அ) <u>மாணவர்களுக்கு கீழ்கண்ட வழிமுறைகளை சொல்லி கொடுத்தல்.</u>

1. தன்னம்பிக்கை ஊட்டுதல்.
2. தனி நபருக்கு ஏற்ற வழிகாட்டுதல்.
3. தாழ்வு மனப்பான்மையை போக்குதல்.
4. உயர்ந்த சிந்தனைகளுடன் கூடிய தலைமை மனப்பான்மை அளித்தல்.
5. தவறான எண்ணங்களைப் போக்கி, சரியான முறையில் சிந்திக்க வைத்தல்.
6. வெற்றிகரமான மனிதர்களைச் சந்திக்க வைத்தல்.
7. கல்வி அறிவுக்கும் - தொழில் நிர்வாக சிந்தனைக்கும் தொடர்பு ஏற்படுத்துதல்.
8. சரளமாகவும் தன்னம்பிக்கையுடனும் ஆங்கிலத்திலும், தாய்மொழியிலும் பேச வைத்தல்.
9. கல்வி கற்கும் போதே சுயமாகப் பகுதி நேர வருமானம் ஈட்டுதல்.
10. சமுதாயப் பொறுப்புணர்வுடைய சுய தொழில் ஈடுபடுத்துதல்.
11. திடகாத்திரமான ஆரோக்கியம் அளித்தல்.
12. அறிவு, ஆற்றல், அன்பு, ஆன்மீகம் இவற்றை ஒருங்கிணைத்தல்.

ஆ) <u>பெற்றோர்களுக்கு</u>

1. குழந்தைகளை சிறப்பாக வளர்க்கும் வழிமுறைகள்.
2. வயது வந்த குழந்தைகளை நிர்வகிக்கும் முறை.
3. பள்ளியுடனும் கல்லூரியுடனும் இணைந்து தங்கள் குழந்தைகளின் வாழ்க்கை முன்னேற்றதிற்கான உதவிகளை பெற்று கொள்ளுதல்.
4. தங்களது நல்ல குடும்பத்தை நல்லதொரு பல்கலைக்கழகமாக மாற்றுவதற்கு அறிவு சார்ந்த நடவடிக்கைகளை செயல்படுத்துதல்.
5. ஒவ்வொரு பெற்றோரும் தங்களது தனிப்பட்ட அறிவு, ஆற்றல், உணர்வு இவை போன்ற ஆளுமைத் தன்மையை பெருக்கிக் கொள்ளுதல்.

இ) பள்ளிகளிலும், கல்லூரிகளிலும் ஆசிரியர் பெருமக்களுக்கு அவர்களது திறமைகளை மெருகுட்டும் பயிற்சிப் பட்டறைகளை நடத்துவது.

ஈ) ஒவ்வொரு பள்ளிகூடத்தையும், கல்லூரியையும் ஒரு தரமிக்க அறிவுகூடமாக உருவாக்குவது, இதற்கான முதல் சேவையாக ஒவ்வொரு பள்ளியிலும் கல்லூரியிலும் மனிதவள மேம்பாட்டுத் துறையை நிறுவனம் செய்தல்.

உ) பள்ளி மற்றும் கல்லூரி முதல்வர்களிடம் கலந்து ஆலோசனை செய்து அவர்களது தலைமையின் கீழ் எவ்வாறு, தரமானதாக, அறிவு பூர்வமானதாக வாழ்க்கை முன்னேற்றத்திற்கு உவந்து கல்வி போதனைகளை உருவாக்க பரிந்துரை புரிதல்.

இத்தகு சேவைகள் இன்று கல்வி உலகிற்கு மிகப்பெரிய அளவில் தேவைப்படுகிறது. ஒவ்வொரு குடும்பமும் ஒவ்வொரு கல்வி நிலையமும் இச்சேவைகளை பெறுவதற்காக காத்து கொண்டிருக்கிறார்கள்.

ஏனென்றால், இன்று கல்வி உலகிற்கும் வாழ்வியல் உலகற்கும் ஏற்பட்டிருக்கும் மிகப்பெரிய இடைவெளியை தீர்த்து வைப்பதற்கான தகுதியும் பொருத்தமும் **Social Entrepreneur-**களுக்கு மட்டுமே உண்டு.

உலகம் முழுதும் இந்த மாதிரியான முயற்சிகள் வெற்றிகரமாக நடைபெற்று கொண்டிருக்கின்றன.

நூற்று பத்துக் கோடி மக்கள் தொகையுடன் இன்று வேகமாக வளர்ந்துக் கொண்டிருக்கும் இந்தியாவின் சமுதாய மேம்பாடு, **Social Entrepreneur**–கள் கைகளில் தான் உள்ளது.

நீங்கள் ஒவ்வொருவரும் தனியொரு மனிதனாக இம்முயற்சியில் ஈடுபடலாம்.

<u>இதற்கு தேவையாக உங்களிடம் இருக்க வேண்டிய 10 குணங்களும், திறன்பாடுகளும்.</u>

1. தன்னம்பிக்கை
2. தனிமனித வாழ்க்கையில் சிறந்த பொருளாதார மேன்மையை அடைய விரும்பும் பண்பாடு.
3. நேர்மையான மனப்பான்மை.
4. ஊக்கமுடைமை
5. சமுதாயத்தின் மேல் பரிவுணர்வு
6. உயர்ந்த மாற்றங்களைக் காணத் துடிக்கும் லட்சியம்.
7. ஒருங்கிணைந்த சீரிய சிந்தனை வளம்
8. தலைமைத்துவம்
9. பிரச்சினைகளை தீர்க்கும் திறன்பாடு
10. உலகளாவிய பரந்த மனப்பான்மை

மேற்கூறிய குணங்கள் யாவும் உங்கள் ஒவ்வொருவருக்குள்ளும் அமைந்திருக்கிறது என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். ஆகவே **I.N.D.I.A. TRUST** உங்களிடம் எதிர்பார்த்த கடமையினை **Social Entrepreneurship** என்ற உந்துதலுடன் வெற்றிகரமாக முடிப்பீர்கள் என்று விரும்புகிறோம்.